

雲嘉南區域運輸發展研究中心

演講活動摘要表

主題	解決公共運輸痛點的 O2O 創新商業模式	講師	孫以濬
日期	111 年 7 月 5 日(星期二)	演講時段	10:00-12:00
演講地點	國立成功大學光復校區管理學院四樓哈佛講堂(台南市東區大學路一號) / Webex 線上會議室		
講師經歷	現任 智運國際科技公司董事長 鼎漢國際工程顧問公司新創事業總監 曾任 鼎漢國際工程顧問公司董事長 台北捷運公司總經理 行易網科技公司董事長 鼎華科技公司(台灣大車隊)執行董事 中華智慧運輸協會理事長		
演講簡介	公共運輸在後疫情時代的營運發展更加值得各界關注，如何能恢復甚至超越疫情前的市場佔有率，是一大挑戰。長期以來，公共運輸最大的痛點就是欠缺有利的商業模式，業者多處於依賴政府補助的慘澹經營狀態。 伴隨科技發展以及數位轉型的推進，許多新商業模式已應運而生，包括共享經濟、平台經濟、無人商店、訂閱制服務、交通行動服務(MaaS)等等，不勝枚舉。若能順勢為公共運輸開創可行的新商業模式，則可突破既有困境。 公共運輸本身代表著客源與通路，而結合食宿遊購行的線上(Online)線下(Offline)整合模式，蘊含龐大商機。不論捷運、高鐵、台鐵、國道客運、轉運站等營運業者，都有機會發展 O2O 的創新商業模式。 此一商業模式契合零接觸經濟、無卡支付、無人商店、虛實融合的新零售發展趨勢，而平台後端衍生的第一方大數據，更掌握高價值的即時消費資訊。國內外已有相關發展的實際案例，可供參考學習。		
演講大綱	1. 創新商業模式的重要性 2. 智慧公共運輸市場的痛點何在 3. 智慧交通+智慧零售的 O2O 商業模式 4. O2O 平台的數據分析與應用 5. O2O 平台的競爭優勢與創新 6. 國內外市場發展與實績		
授課教材	簡報檔		