

課程摘要表

課程主題	驅動大眾運輸市場的行銷策略	授課教師	徐村和
授課日期	106年5月26日(星期五)	授課時段	09:30-12:30
授課地點	本校交管系二樓 62207 教室		
講師經歷	<ol style="list-style-type: none">1. 國立高雄第一科技大學 行銷系 特聘教授2. 國立高雄第一科技大學 行銷系 系主任3. 國立高雄第一科技大學 學務長		
課程簡介	本課程主要在介紹如何將行銷概念轉成具體的行銷策略，讓消費者感受到大眾運輸的價值，同時也介紹八種大眾運輸行銷方式，最後並介紹台北捷運行銷案例。		
課程大綱	<ol style="list-style-type: none">1. 行銷的力量2. 如何將行銷概念轉成品牌價值3. 行銷能力的三個層次4. 市場驅動理論與驅動市場理論5. 大眾運輸行銷的八種方式6. 台北捷運行銷案例		
授課教材	<ol style="list-style-type: none">1. 上課 PPT		

課程摘要表

課程主題	公路客運營運虧損補貼機制之變革	授課教師	林福山
授課日期	103 年 5 月 26 日(星期五)	授課時段	13:30-16:30
授課地點	本校交通管理科學系 2 樓 62207 室		
講師經歷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 交通部公路總局副總工程司兼運管中心執行秘書 2. 交通部公路總局監理組組長 3. 交通部路政司監理科科長 		
課程簡介	<p>公路公共運輸計畫執行已逾 7 年總執行經費達 245 億元，並達成計畫初步成效也帶給民眾一定程度之便利性，惟各項補助內容中，以汽車客運業營運虧損補貼佔 32% 為經常門支出中較高之項目，此外，公路客運營運虧損補貼每年約為 7 億元，佔所有營運虧損補貼之 60%，若不能及時針對上述虧損補貼機制進行檢討，恐造成後續政府財政困境。</p> <p>為改善上述問題，公路總局已進行相關委外研究案，依內容將以路線改善與精進、補貼制度與探討、相關法規修正..... 等為改善方向，期能督請業者據以落實，以邁向公共運輸之永續發展。</p>		
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公路公共運輸計畫執行願景 2. 公路公共運輸計畫執行成果 3. 公路公共運輸計畫使用經費分析 4. 公路客運營運虧損補貼機制之變革 5. 補助市區客運營運虧損補貼之精進作為 		
授課教材	<ol style="list-style-type: none"> 1. 課程簡報資料 2. 法規書面資料（若有需要） 		